**武夷学院茶旅文创设计微专业招生简章**

**一、专业简介**

本专业以南平当地社会、经济、科技发展的需要，依托武夷山茶产业和旅游产业，以学院开设的茶学、旅游、艺学特色学科为背景，以文化创意产业专业群建设优势为支撑，学生通过学习“茶旅文创设计”专业可以以符合行业标准和就业准入为要求，将设计艺术学、市场营销学、消费心理学等多学科交叉融合，提升自身的设计实战能力，并开展创新、创业、创造，为当地茶旅产业发展提供智力支持。

**二、培养目标**

本专业培养扎实的具备茶旅文创设计基础理论知识和基本技能，具备与本专业相关的人文社科的基本素养，培养学生具有丰富的创造力，严谨的逻辑思维能力和有较强的设计表达能力、动手能力、应用能力、设计实践能力以及美的鉴赏能力，能在设计相关的企事业单位、从事茶旅文创产品的设计开发、宣传、管理工作的应用型创新人才。

**三、招生对象及计划**

招生对象：面向大二及以上全日制在校学生，原则上每位学生限选1个微专业修读，教学活动安排在第3至6学期。

招生计划：30人

**四、修读学分及证书发放**

学生在毕业前，修满本培养方案规定的16个学分，成绩合格，颁发“武夷学院茶旅文创设计微专业结业证书”。

1. **课程设置与教学安排**

单独编班，教学活动安排在第3至6学期。面授课或实践活动主要安排在周六、周日或寒暑假开展。具体安排如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程编码** | **课  程  名  称** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实验学时** | **实践学时** | **考核方式** | **上课方式** |
| 01 | 图形图像处理 | 2 | 36 | 20 |  | 16 | 考核 |  |
| 02 | 武夷山茶旅文化概论 | 2 | 36 | 36 |  | 0 | 考核 | 线上 |
| 03 | 文字与图形创新表现 | 2 | 36 | 20 |  | 16 | 考核 |  |
| 04 | 茶旅产品策划与传播 | 2 | 36 | 36 |  | 0 | 考核 | 线上 |
| 05 | 趣味茶包装设计 | 2 | 36 | 20 |  | 16 | 考核 |  |
| 06 | 茶旅品牌IP形象设计 | 2 | 36 | 20 |  | 16 | 考核 |  |
| 07 | 文创产品数字化设计 | 2 | 36 | 20 |  | 16 | 考核 |  |
| 08 | 茶旅文创产品设计 | 2 | 36 | 20 |  | 16 | 考核 |  |
| 小计 | | 16 | 288 | 208 |  | 80 |  |  |

**六、选拔要求**

本专业通过提交作品进行选拔.所有课程于周末、假期开设，学生必须处理好本专业课程与主专业课程的冲突，不能旷课。

**七、咨询及报名方式**

预报名请加QQ群（462096181）进行咨询，同时提供报名表，报名表发到576289413@qq.com

