**武夷学院《新媒体运营》微专业招生简章**

**一、专业简介**

本微专业的建设，乃因应新媒体环境的变化、信息技术的快速发展和互联网的普及，所开设的《新媒体运营》微专业课程。新媒体运营所需的技能和知识也在不断发展和更新。今天的运营人员需要具备品牌营销、社交媒体管理、内容创作、数据分析等方面的专业能力。同时，企业及高校也需要有更多掌握新媒体运营技能的人才，来应对发展中的新挑战。

《新媒体运营》微专业具有时间短、灵活、针对性强等优势，能够更加快速、有效地满足行业和企业的需求。有针对性地进行专业培训也能为本校同学多一份专长，多一份竞争优势，协助更多的学生成为新媒体领域的翘楚和优秀营销专业人才。《新媒体运营》微专业面向武夷学院全校大二、大三所有专业学生为招生对象，只要学生具备对新媒体运营富有兴趣及热诚，均可报名参加。

**二、培养目标**

《新媒体运营》微专业培养新媒体及其相关产业所需的具有坚定正确的政治方向、高尚的道德品质，良好人文素养、思想素质、责任意识和职业精神，能够吃苦耐劳，具有国际视野、专业理论修养、创业创新能力和艺术鉴赏能力，具备文学、广播电视艺术学等多学科知识，熟练掌握短视频拍摄、短视频制作、新媒体运营、创意设计等技能，能够在新媒体等传媒机构、企事业单位、文化传播公司从事新媒体、短视频拍摄及制作等方面工作的高素质应用型人才。

**三、招生对象及计划**

招生对象：面向大二及以上全日制在校学生，原则上每位学生限选1个微专业修读，教学活动安排在第三至六学期。

招生计划：20-30人

**四、修读学分及证书发放**

学生完成《新媒体运营》微专业培养方案规定的教学环节并获得相应的学分，学校授予《新媒体运营》微专业结业证书，成绩记入学生本人学籍档案。

1. **课程设置与教学安排**

《新媒体运营》微专业课程设置为单独编班，教学活动安排在第三至六学期。面授课或实践活动主要安排在平常日晚上或周六、周日开展。具体安排如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程编码** | **课  程  名  称** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实验学时** | **实践学时** | **考核方式** | **上课方式** |
| 01 | 新媒体概论 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 线上  线下 |
| 02 | 创意思维原理与实务 | 3 | 48 | 24 |  | 24 |  | 线上  线下 |
| 03 | 短视频拍摄 | 3 | 48 | 24 |  | 24 |  | 线上  线下 |
| 04 | 短视频制作 | 3 | 48 | 24 |  | 24 |  | 线上  线下 |
| 05 | 新媒体运营 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 线上  线下 |
| 06 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 16 |  | 16 |  | 线上  线下 |
| 小计 | | 15 | 240 | 120 |  | 120 |  |  |

**六、选拔要求**

能处理和主专业课程的冲突，不能旷课

1. **咨询及报名方式**

**QQ群名：文教学院新媒体运营微专业 群号：687544510**

**武夷学院 微专业报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **性别** |  | **学号** |  |
| **主修专业** |  | | | **年级** |  |
| **所在学院** |  | | | **电话** |  |
| **邮箱** |  | | | **微信** |  |
| **简要自我介绍** |  | | | | |
| **主修专业成绩绩点或排名** |  | | | | |
| **选择本微专业的理由** |  | | | | |
| **参加各类创新活动、竞赛以及获奖情况（注明竞赛名称、时间、成绩等）** | 除各类竞赛外，如有托福、雅思、大学英语证书或其他相关语言证书请注明。 | | | | |
| **个人发展规划** |  | | | | |
| **学习承诺** | 1.本人保证以上所填内容属实。  2.已知晓微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不具有本科毕业证书、学士学位授予资格。修满微专业学分，仅有学校颁发的微专业合格证书。  3.本人自愿修读xxx微专业，按照微专业教学安排修读课程。  **学生电子签名：**  **年 月 日** | | | | |

**注：有意选学本微专业的学生填写此报名表，部分栏目如空格不够可附页，但排版须美观。填写完成后，于2023年9月20日20:00前发至文教学院新媒体运营微专业群中， 群号：687544510**